

## Komunikace odborných témat

**Markéta Kolanová**

19. 10. 2016, 9:00 – 16:00

Podnikatelský inkubátor ČVUT, Opletalova 929/22 (2. patro), Praha 1

V rámci školení se seznámíte se základními pravidly externí a interní komunikace. Naučíte se správně definovat komunikační cíle vašeho projektu, cílové skupiny a volit odpovídající komunikační nástroje a kanály (online i offline). Hovořit budeme také o nastavení vhodných metrik měření a vyhodnocování úspěšnosti vašich komunikačních projektů. Zkusíte si vytvořit základní kameny komunikační strategie vašeho budoucího, či stávajícího projektu.

Součástí workshopu bude nejen teoretický vhled do problematiky komunikace, ale také četná praktická cvičení.

09.00 – 09.30	Příchod, registrace
09.30 – 10.45	Prezentace, 1. část
10.45 – 11.00	Dopolední coffee break
11.00 – 12.15	Prezentace, 2. část
12.15 – 13.15	Oběd
13.15 – 14.30	Prezentace, 3. část
14.30 – 14.45	Odpolední coffee break
14.45 – 15.45	Prezentace, 4. část
15.45 – 16.00	Závěrečné Q & A



Ing. Markéta Kolanová, MA

Manažerka komunikace s osmiletými zkušenostmi v oblasti PR & marketingu na straně komunikačních agentur a in-house. V posledních letech se věnovala především návrhu a exekuci komplexních komunikačních strategií v oblasti farmaceutického průmyslu, IT a telekomunikace. V rámci své praxe realizovala projekty jak pro české, tak i nadnárodní společnosti.

[LinkedIn profil](#)